

Notre coopération rime avec implication

ABC du commerce international

Atelier de formation
30 et 31 mai 2003

Compte-rendu



**Projet d'appui au développement des compétences
de leaders agricoles (PADCLA)
en ce qui a trait au commerce international**

Table des matières

1.	INTRODUCTION	1
2.	LES OBJECTIFS ET LE PROGRAMME DE L'ATELIER	1
2.1	Les objectifs	1
2.2	Le programme.....	1
3.	TYPE DE TRAVAIL À RÉALISER PAR LES OPA EN CE QUI A TRAIT AU COMMERCE INTERNATIONAL.....	3
4.	LES PLANS D'ACTION DES ORGANISATIONS POUR LES 12 MOIS À VENIR.....	4
	ROPPA.....	5
	RECAO.....	6
	ACTIONS COMMUNES DES TROIS ORGANISATIONS DU BÉNIN	7
	RÉSEAU DE CHAMBRES D'AGRICULTURE DU BÉNIN (RCAB).....	8
	FÉDÉRATION DES UNIONS DE PRODUCTEURS DU BÉNIN (FUPRO-BÉNIN).....	10
	GROUPEMENT DES EXPLOITANTS AGRICOLES DU BÉNIN (GEA-BÉNIN)	12
	UNION DES GROUPEMENTS POUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES DE LA BOUCLE DU MOUHOUN (UGCPA/BM).....	13
	UNION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE COTON DU BURKINA (UNPCB)	15
	ASSOCIATION NATIONALE DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES AGRICOLES DE CÔTE D'IVOIRE (ANOPACI).....	16
	ACTIONS COMMUNES DES TROIS ORGANISATIONS DE GUINÉE.....	18
	FÉDÉRATION DES PAYSANS DU FOUTA DJALON (FPFD)	19
	GROUPEMENT DES PRODUCTEURS DE CAJOU DE BANKO (GPCB).....	20
	CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE DE LA GUINÉE FORESTIÈRE (CRA-GF)	22
	ACTIONS COMMUNES DES TROIS ORGANISATIONS DU MALI	24
	ASSEMBLÉE PERMANENTE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE DU MALI (APCAM).....	25
	ASSOCIATION DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES PAYSANNES (AOPP)	27
	FASO JIGI.....	28

ACTIONS COMMUNES DES TROIS ORGANISATIONS DU NIGER	29
COORDINATION NATIONALE DE LA PLATE-FORME PAYSANNE DU NIGER (CNPFP/N) .	31
RASSEMBLEMENT DÉMOCRATIQUE DES FEMMES DU NIGER (RDFN).....	33
UNION NATIONALE DES COOPÉRATIVES (UNC)	35
ASSOCIATION NATIONALE DES UNIONS MARAÎCHÈRES DES NIAYES (AUMN)	36
ORGANISATION NATIONALE DES PRODUCTEURS EXPORTATEURS DE FRUITS ET LÉGUMES DU SÉNÉGAL (ONAPES)	37
5. DES OUTILS POUR APPUYER LA RÉALISATION DES PLANS D'ACTION	38
5.1 Semences de solidarités	38
5.2 Dossiers préparatoires au séminaire	38
5.3 Les actes du séminaire.....	38
5.4 Cassettes vidéo du séminaire et émission télé sur le commerce international	38
5.5 Le Grand jeu de la mondialisation	39
5.6 Site Internet	39
5.7 Commentaires et suggestions sur les outils présentés	39
5.8 D'autres outils	41
6. QUELQUES DIFFICULTÉS POTENTIELLES ET DES PISTES DE SOLUTION	41
7. L'ALLOCUTION DE CLÔTURE DE M. SÉKOU OUMAR TALL DU RECAO	44
8. ÉVALUATION	45

Liste des sigles et acronymes

ACDI	Agence canadienne de développement international
AG	Assemblée générale
ANOPACI	Association nationale des organisations professionnelles agricoles de Côte-d'Ivoire
AOPP	Association des organisations professionnelles paysannes
APCAM	Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali
AS	Assemblée consulaire
AUMN	Association nationale des unions maraîchères des Niayes au Sénégal
CA	Conseil d'administration
CI	Commerce international
CIA	Club d'insémination artificielle
CILSS	Comité interétatique de lutte contre la sécheresse au Sahel
CNPFP/N	Coordination nationale de la plate-forme paysanne du Niger
CRA	Chambre régionale d'agriculture
CRA-GF	Chambre régionale d'agriculture de la Guinée forestière
CS	Comité de surveillance
CT	Conseiller technique
CTV	Comité technique villageois
PFDP	Fédération des paysans du Fouta Djallon
FUPRO-Bénin	Fédération des unions de producteurs du Bénin
GEA-Bénin	Groupement des exploitants agricoles du Bénin
GPCB	Groupement des producteurs de cajou de Banco
OMC	Organisation mondiale du commerce
ONAPES	Organisation nationale des producteurs exportateurs de fruits et légumes du Sénégal
ONG	Organisme non gouvernemental
OPA	Organisation professionnelle agricole
PADCLA	Projet d'appui au développement des compétences de leaders agricoles
RDFN	Rassemblement démocratique des femmes du Niger
RECAB	Réseau des chambres d'agriculture du Bénin
RECAO	Réseau des chambres d'agriculture Ouest africaines
ROPPA	Réseau des organisations paysannes et de producteurs de l'Afrique de l'Ouest
UGCPA/BM	Union des groupements pour la commercialisation des produits agricoles de la Boucle du Mouhoun
UNC	Union nationale des coopératives
UNPCB	Union nationale des producteurs de coton du Burkina Faso
UPA DI	UPA Développement international

1. INTRODUCTION

Le séminaire de lancement du Projet d'appui au développement des compétences de leaders agricoles (PADCLA) s'est tenu du 26 au 29 mai 2003. Immédiatement après, soit les 30 et 31 mai, un atelier de formation a été réalisé. Il regroupait deux représentants de chacune des 17 organisations professionnelles agricoles (OPA) ayant participé au séminaire, ainsi que deux représentants des organisations sous-régionales, c'est-à-dire le Réseau des organisations paysannes et de producteurs d'Afrique de l'Ouest (ROPPA) et le Réseau des chambres d'agriculture Ouest africaines (RECAO). La liste des participantes et participants se trouve à l'*annexe A* du présent compte-rendu.

C'est avec la ferme intention de donner suite au séminaire dans chacune de leurs organisations que les participantes et participants se sont engagés dans l'atelier.

2. LES OBJECTIFS ET LE PROGRAMME DE L'ATELIER

2.1 Les objectifs

- Pour chacune des organisations professionnelles agricoles (OPA) participantes ainsi que pour les deux organisations sous-régionales (ROPPA et RECAO), réfléchir et déterminer un plan d'action réaliste et précis pour les 12 mois à venir en ce qui a trait aux questions de commerce international.
- Présenter et proposer des outils pour appuyer le travail des OPA en ce qui concerne le commerce international. De plus, identifier de nouveaux outils qui pourraient être pertinents et utiles pour les OPA.
- Réfléchir sur les difficultés potentielles du travail d'information, de formation, de concertation et de représentation à réaliser par les OPA, ainsi que sur des pistes de solutions possibles.

2.2 Le programme

Vendredi le 30 mai 2003

- | | |
|-------|--|
| 8h00 | 1. Présentation des objectifs et du programme de l'atelier |
| 8h30 | 2. Expression des attentes des participantes et participants en regard des objectifs présentés |
| 8h45 | 3. Type de travail à réaliser par les OPA en ce qui a trait au commerce international |
| 9h15 | 4. Élaboration d'un plan d'action réaliste et précis pour les 12 prochains mois |
| 10h00 | Pause |
| 10h20 | 4. Élaboration d'un plan d'action réaliste et précis pour les 12 prochains mois (suite) |
| 12h30 | Déjeuner |

- 14h30 5. Outils de travail pour les différentes facettes du travail des OPA
5.1 Les outils existants
16h00 Pause
16h20 5.1 Les outils existants (suite)
17h00 5.2 Les outils à développer
18h00 Repos

Samedi le 31 mai 2003

- 8h00 6. Difficultés potentielles et pistes de solutions
10h00 Pause
10h20 7. Révision des plans d'action
12h00 8. Évaluation de l'atelier
12h30 9. Clôture
12h45 Déjeuner

3. TYPE DE TRAVAIL À RÉALISER PAR LES OPA EN CE QUI A TRAIT AU COMMERCE INTERNATIONAL



Lors du séminaire, les participants des OPA, avec les représentants gouvernementaux de leur pays respectif, se sont entendus sur la mise en place d'un dialogue continu entre eux sur les questions de commerce international. C'est ce qui est reflété dans la première partie du schéma nommé « Avec qui? ». Ceci exige des OPA qu'elles puissent exprimer les préoccupations de leurs membres par un certain nombre de propositions.

La deuxième ligne du schéma « Quoi? » représente quatre dimensions qui sont nécessaires, voire essentielles, afin de réaliser ce plan de dialogue continu.

- Un travail d'information (vulgarisation) au sein de l'OPA afin que ces questions de commerce soient mieux comprises par un nombre significatif de membres de l'organisation.
- Un travail de formation, particulièrement à l'intention des élus des OPA, pour que les leaders puissent mieux analyser ces questions et formuler leurs préoccupations de façon collective.
- Un travail de concertation, tant avec les autres OPA de la région ou du pays que les représentants gouvernementaux, afin que la voix paysanne puisse se faire entendre de manière unifiée.
- Un travail de représentation et de plaidoyer auprès des représentants de l'État pour que les positions gouvernementales dans le cadre des négociations actuelles de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) puissent être imprégnées des préoccupations des OPA.

4. LES PLANS D'ACTION DES ORGANISATIONS POUR LES 12 MOIS À VENIR

Dans un premier temps, une grille a été présentée et proposée comme outil de travail. Elle contient un certain nombre d'exemples relatifs aux quatre dimensions du travail des OPA, comme il a été expliqué précédemment. La grille s'intitule *Plan d'action sur le commerce international – Quelques exemples* et se retrouve à l'*annexe B* du présent compte-rendu.

Dans un deuxième temps, chaque organisation a été invitée à se rencontrer afin de préciser son plan d'action le plus réalistement possible.

Finalement, les OPA se sont regroupées par pays pour identifier les actions qui pourraient être réalisées conjointement.

Les pages suivantes contiennent les plans d'actions élaborés par chaque organisation, ainsi que les plans comprenant des actions conjointes des OPA d'un même pays.

Plan d'action sur le commerce international ROPPA

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Organiser des rencontres régionales d'information, de formation et d'échange	Plates-formes nationales (leurs membres et cadres)	<ul style="list-style-type: none"> - Identification de l'impact du commerce international (CI) sur les filières et exploitations familiales - Organisation de rencontres régionales - Organisation de rencontres nationales 	<p>Novembre 2003</p> <p>Décembre 2003</p>	<p>Information</p> <p>Formation</p> <p>Mobilisation</p>
Mettre en place un système régional de communication et d'information	<ul style="list-style-type: none"> - Plates-formes - Membres et cadres - Autres acteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités des membres du ROPPA (matériel, ressources humaines) - Production de supports d'information (CD, cassettes, ouvrages et bulletins) - Mise en place d'un forum électronique d'échanges. 	<p>Juillet 2003</p> <p>Octobre 2003</p> <p>Janvier 2004</p>	<p>Information</p> <p>Formation</p> <p>Concertation</p>
Défendre les intérêts des producteurs Ouest africains aux niveaux régional et international	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du comité exécutif et de la convention. - Autres leaders 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation des leaders paysans sur le commerce international (restitution des informations, ateliers, rapports) - Participation aux rencontres régionales et internationales - Participation aux préparatifs de négociation au niveau régional - Alliance - Séminaire/conférence 	<p>Juin/juillet 2003</p>	<p>Information</p> <p>Concertation</p> <p>Représentation</p>
		Constitution d'un pool de compétences sur le commerce international pour appuyer le ROPPA et les plates-formes nationales		

Plan d'action sur le commerce international RECAO

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Compte-rendu des résultats du séminaire	Aux membres de l'assemblée générale et comités exécutifs du RECAO et permanents	- Envoi des documents - Réunion et sessions de C.E. et permanents	- 2 ^e quinzaine du mois de juin 2003. - Septembre 2003	Information
	Membres des organes des chambres nationales et permanentes	Réunions des bureaux des CNA + permanents + OPA	Septembre 2003	Information
Identifier les enjeux	Membres comités et autres organes RECAO + permanents	Ateliers de formation	Septembre 2003	Formation
	Membres des organes, des C.N.A. + S.G.	Ateliers de formation	Octobre 2003	Formation
Discussion des impacts	Membres de l'assemblée générale (AG) RECAO	Lors d'une session A.G.	Décembre 2003	Information Formation
Plans d'actions	Comité exécutif	Réunion C.E.	Juillet 2003	Information Formation Concertation Plaidoyer
Préoccupations du RECAO	Membres A.G. et permanents	- Documents de travail - Consultations CNA - Rapports de synthèse - Concertation avec d'autres réseaux	Décembre 2003	Information Formation Concertation Plaidoyer

Plan d'action sur le commerce international
Actions communes des trois organisations du Bénin
Bénin

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension
1. Mise en place du comité de suivi atelier PADCLA	RCAB-GEA-FUPRO- MAE-MIEPE	- Réunion/concertation/discussion - Arrêté interministériel - Élaboration adoption règlement intérieur	Juin 2003	Concertation
2. Compte-rendu au conseil d'administration et au BCC	Gouvernement Ambassade (BCC)	- Budget de fonctionnement - Élaboration communication en conseil de ministre et CA transmission	Juin 2003	Information
3. Atelier de restitution national	- Bureau OPA - Acteurs du secteur privé - CCIB - Égreneurs - FENONG	- Présentation du rapport du séminaire et diffusion - Prise de résolution pour amener les autorités à impliquer les OPA dans les négociations à la table de l'OMC	Juillet 2003	Information Concertation
4. Rencontre du comité de suivi PADCLA avec MAER et MICRE	MAER et MICRE	- Échange sur les opportunités d'impliquer ou associer les OPA à la préparation des négociations multilatérales	Fin juillet et début août	Concertation
5. Poursuite finalisation du plan d'action national	Comité de suivi	- Tous les centres d'activités identifiés seront planifiés et budgétisés	Juillet 2003	Concertation

Plan d'action sur le commerce international
Réseau de chambres d'agriculture du Bénin (RCAB)
Bénin

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Restituer les résultats du séminaire au sein du RECAB	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du Bureau national et conseils exécutifs - Cadres du secrétariat exécutif 	Réunions membres en assemblée plénière et secrétariat exécutif <ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs visés - Les résultats obtenus - Plan d'action proposé et actions à mener pour la suite 	10 au 30 juin 2003 Supports : documents PADCLA et Actes du séminaire	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Membres RECAB - Autres OPA - ONG partenaires - Professionnels du secteur agricole ressortissants 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation du Bulletin d'info du RECAB : no spécial du « Messenger du paysan » - Antenne radio partenaire - Grilles d'émission radio rurales (commission nationale, thèmes proposés) 	Juillet à septembre 2003 Supports : Actes du séminaire (points majeurs à retenir)	Information
Connaissance des enjeux du CI pour les élus du RECAB et initiation à la compréhension des règles du jeu	<ul style="list-style-type: none"> - Membres des CE/CIA - Bureau national - Secrétariat exécutif - Élus CIA 	<ul style="list-style-type: none"> - Ateliers formation (2 jours) - Niveau interdépartemental - Niveau national Avec appui membres CII et ESC sur le commerce international et accords OMC	Juin/juillet 2003	Formation
Analyser et discuter des impacts du commerce international (cas de l'anacarde)	AG des CIA	<ul style="list-style-type: none"> - Point des travaux déjà réalisés et en cours (CII et ESC; AD Ex.) - Discussion des actions à mener et dispositions à prendre Formulation des recommandations pour meilleur accès aux marchés	Septembre à novembre 2003 Supports : Actes séminaires PADCLA et documents CII et ADEX, ONS	Formation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Doter le RECAB d'un plan d'action sur le commerce international des produits agricoles et agroalimentaires	<ul style="list-style-type: none"> - Les membres AG/CIA et BN/CNA - Cadres du SE - Leaders OPA 	<ul style="list-style-type: none"> - Réunions conseil exécutif (CIA) et BN (CNA) - Finalisation projet de plan d'action et adoption - Chronogramme des activités et responsabilisation - Choix des représentants au sein des structures habilitées 	Avant 31 juillet 2003 Support : Projet de plan d'action et textes officiels relatifs aux structures mises en place	Concertation Formation Représentation
Recueillir les avis et préoccupations des professionnels agricoles sur le commerce international, formuler des propositions ou prendre des positions	<ul style="list-style-type: none"> - AC/CIA - Assemblée plénière CNA - Secrétariat exécutif - Diverses OPA 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration document de travail (BN et SE) - Dialogues régionaux à travers les CIA et leurs différents collègues - Synthèse des consultations - Adoption des propositions et positions pour reventes sectorielles 	À préciser (septembre 2003 à avril 2004) Documents OMC Actes PADCLA CN Ex, ESC, CII	Concertation Représentation

Plan d'action sur le commerce international
Fédération des unions de producteurs du Bénin (FUPRO-Bénin)
Bénin

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Le rapport du séminaire et élaboré Compte-rendu au CA/FUPRO	- Délégation FUPRO à Ouagadougou - Membres du CA	- Travail d'équipe pour amender le projet de rapport élaboré par le secrétaire permanent - Inscrire le point à l'ordre du jour	15 juin 2003 27 juin 2003	Information et décision d'organisation d'un atelier de restitution
Organiser un atelier national de restitution de l'ABC du commerce international Atelier documenté par l'UPA	- Membre CA - Représentants - Personnel technique - Représentant USPP	- Présenter les résultats du séminaire de Ouagadougou - Sensibiliser sur les enjeux des négociations multilatérales - Informer sur la conférence de Cancun - Un accord sur l'agriculture	Début juillet 2003 1 ^{re} quinzaine d'août	Information
Diffusion dans les médias	- Bulletin <i>Voix des producteurs</i> - Local et de proximité	- Article dans le bulletin - Grille et thème d'émission radio sur l'ABC du commerce international	De septembre à novembre 2003 Janvier-avril 2004	Information
Article d'identification des impacts du commerce international sur l'ananas et l'anacarde	- Les responsables producteurs anacarde et ananas - Équipe technique dans UDP	- Exposé sur les accords sur l'agriculture - L'importance du produit dans le commerce mondial - Identifier la continuité à leurs exportations - Proposition de négociation au gouvernement	2 ^e quinzaine octobre 2003	Information
Recherche sur le site de l'OMC les décisions relatives aux accords sur l'agriculture	Secrétariat permanent	Navigation périodique et capitalisation de l'information collectée	De juin 2003 à mai 2004	Information

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Participation aux rencontres et réunions sur les enjeux du commerce international	<ul style="list-style-type: none"> - Autres OPA - OSE - Gouvernement - Groupes thématiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Discussion - Échange d'information - Prise de position, etc. 	Indéfini	Concertation Représentation Information

Plan d'action sur le commerce international
Groupement des exploitants agricoles du Bénin (GEA-Bénin)
Bénin

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension	Support
Avoir un compte-rendu écrit du séminaire	Administrateurs et permanents	Production du rapport du séminaire	1 ^{re} moitié de juin 2003	Information	Actes du séminaire
Restituer les résultats du séminaire	- CEN - CG - Personnel	Atelier de restitution	2 ^e moitié de juin 2003	Information	Rapport et actes du séminaire
Relever les grands enjeux du CI et sortir les impacts par filière	Cinq filières : riz, anacarde, palmier à huile, ananas, viande	Atelier de formation des leaders des associations spécialisées	Septembre/octobre 2003	Formation	Actes du séminaire et modules de formation
Campagne de proximité/vulgarisation des résultats	Les producteurs à la base	Émissions radio : diffusion de proximité	Continu à partir de septembre 2003	FINFOCOM	Support d'émission radio
Finaliser et adopter le plan d'action	Conseil général	Réunion du conseil général	Août 2003	Concertation	Projet de plan d'action

Plan d'action sur le commerce international
Union des groupements pour la commercialisation des produits agricoles de la Boucle du Mouhoun
(UGCPA/BM)
Burkina Faso

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Compte-rendu du séminaire par les participants	Conseil exécutif, permanent, PACCBF	Rencontre du comité de direction pour préparation et restitution des résultats (lettre)	Mi-juin 2003	Information
	Producteurs leaders	Documentations disponibles plus informations	Octobre 2003	Information
	Membres de l'OPA à la base	Vidéocassettes et documents disponibles	Octobre 2003	Information
Identifier les enjeux reliés au CCE international pour l'UGCPA/BM et mieux comprendre ses règles	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du conseil exécutif - Producteurs leaders - Équipe de permanents - DRA (agriculture) - Autres OPA 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de formation (à préciser) - Personnes-ressources - Utilisation du Grand jeu de la mondialisation 	Février 2004	Formation
Plan d'action	Conseil exécutif	Présentation et discussion du projet du plan d'action	Juin 2003	Concertation
Identifier les préoccupations de l'UGCPA/BM et en rapport avec le CCE international	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil exécutif - Producteurs leaders (dans les zones de concertation) - Différentes instances (comité de direction, comité d'action ou la commercialisation) - Équipe de permanents 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de travail élaboré par le CE - Rencontrer les producteurs par zone de concertation - Bilan des différentes zones de concertations (synthèse) 	Mars/avril 2004	Concertation Représentation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
À partir de la spéculation pratiquée par l'OPA (céréales)	Assemblée générale ordinaire	Présentation de la spéculation des céréales	Avril 2004	Information

Plan d'action sur le commerce international
Union nationale des producteurs de coton du Burkina (UNPCB)
Burkina Faso

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Restituer les résultats du séminaire au sein de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du conseil/gestion - Techniciens de l'UNPCB 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'un atelier - Présentation des faits saillants de l'atelier 	Avant 30 juin 2003	Information
	Niveau provincial	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation au bulletin d'information le « Producteur » - Distribution du compte-rendu 	Août/septembre 2003	Information
Identifier les enjeux du commerce international sur le coton	<ul style="list-style-type: none"> - Leaders de l'OP - Techniciens 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation du Grand jeu de la mondialisation - Discussion en atelier 	Octobre 2003	Formation

Plan d'action sur le commerce international
Association nationale des organisations professionnelles agricoles de Côte d'Ivoire (ANOPACI)
Côte d'Ivoire

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
<ul style="list-style-type: none"> - Compte-rendu des résultats du séminaire et de l'atelier de formation - Lettre de remerciement et demande d'audience 	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du C.A. - Personnes ressources des OPA membres - Ambassadeur 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre conjointe C.A. et personnes ressources - Présentation de l'UPA - Présentation des objectifs du séminaire - Présentation des conclusions (plan d'action) - Échanges sur le plan d'action 	<p>Avant la fin juin</p> <p>Début juillet</p>	<p>Information</p> <p>Information</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - OPA membres - OPA non membres 	<ul style="list-style-type: none"> - Séances de travail avec les différents C.A. à leurs sièges - Mêmes principes avec cinq ou six OPA intéressées par les questions liées au commerce international. 	<p>Juillet/août 2003</p> <p>Septembre/octobre 2003</p>	<p>Information</p> <p>Information</p>
Enjeux du commerce international	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du C.A. - Leaders d'OPA - Représentants de pouvoirs publics (50 personnes) - Chambres d'agriculture - Personnes ressources OPA 	<p>Atelier de formation 2 jours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animation : Ministère du commerce et de l'agriculture - Participants atelier de Ouagadougou 	Octobre/novembre 2003	Formation
Impact des règles du commerce international sur quelques produits agricoles (ex. : fruits et légumes, coton)	Assemblée générale	<ul style="list-style-type: none"> - Problématique - Débat - Recommandations 	Janvier/février 2004	Formation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Validation du plan d'action	Assemblée générale	Résolution de l'assemblée générale	Janvier/février 2004	Information
Identifier des leaders capables d'assurer la sensibilisation à la base	- OPA de base - Personnes ressources	Élaboration d'un document de vulgarisation concernant la promotion des règles du commerce international.	Mars/Avril/Mai	Formation
		- Diffusion des règles du commerce international via la radio rurale, bulletin mensuel - Compte-rendu des activités	Juin/juillet 2003	Information sensibilisation

Plan d'action sur le commerce international
Actions communes des trois organisations de Guinée
Guinée

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Compte-rendu des résultats du séminaire	<ul style="list-style-type: none"> - Ministères - Agriculture - Commerce - Chambres consulaires - Conseil national du secteur privé 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des objectifs du séminaire Faits saillants de l'atelier : <ul style="list-style-type: none"> - Contexte du commerce international - Règles du commerce international - Dialogue continu - Suites à donner 	Début juin 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Chambres régionales - Membres du CA - Équipe de permanents - Producteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Compte-rendu de mission - Présentation des outils de formation et des documents de l'atelier (émission radio rurale) 	Juin/Juillet 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du CA - Leaders de la Fédération - OP antennes régionales 	Distribution de documents du séminaire	Août 2003	Information
Identifier les enjeux liés au commerce international pour son OPA et mieux comprendre ses règles (valeur ajoutée) de la filière, organisant sur le réseau régional	<ul style="list-style-type: none"> - Membres CA - Leaders - Équipe de permanents 	Atelier de formation avec les outils du séminaire 1 jour	Août 2003	Formation
Se doter d'un plan d'action en ce qui a trait aux questions de commerce international	CA	Décision du CA	Août 2003	Plaidoirie

Plan d'action sur le commerce international
Fédération des paysans du Fouta Djallon (FPFD)
Guinée

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Rendre compte des résultats du séminaire	<ul style="list-style-type: none"> - Ministères - Agriculture - Commerce - Conseil national du secteur privé 	<ul style="list-style-type: none"> - Compte-rendu de mission - Faits saillants de l'atelier 	1 ^{re} semaine de juin	Information
Rendre compte au CA de la FPFD	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du CA - Équipe de permanents 	<ul style="list-style-type: none"> - Compte-rendu de mission - Présentation des outils de formation et des documents de l'atelier 	Juin Juillet	Information
Identifier les enjeux du commerce international et ses impacts sur la FPFD	<ul style="list-style-type: none"> - CA - Permanents - Élus - Agriculteurs - Assemblée générale 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de formation de régions pour le CA et les permanents - Point de l'ordre du jour 	Septembre/octobre Septembre/octobre	Formation Formation
Se doter d'un plan d'action	<ul style="list-style-type: none"> - CA - Assemblée générale 	<ul style="list-style-type: none"> - CA - Assemblée générale - Suite débats de la formation 	Juin Septembre/octobre	Concertation Formation Représentation Formateurs à rechercher

Plan d'action sur le commerce international
Groupement des producteurs de Cajou de Banko (GPCB)
Guinée

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Compte-rendu du séminaire	- Membres du CA - Équipe de permanents	- Représentation des objectifs du séminaire - Comprendre le contexte du commerce international - Règles du commerce - Dialogue continu - Suite des actions à mener - Mise à disposition et distribution des documents	7 juin 2003	Information
	Membres du groupement de cajou	- Radio rurale Kankrau (émission) - Assemblée générale	Fin juillet 2003 Décembre 2003	Information
Identifier les enjeux liés au commerce international pour son OPA et mieux comprendre ses règles (valeur ajoutée) de la filière, organisant sur le réseau régional ou cotation de prix au niveau régional	- Membres CA - Leaders - Équipe de permanents	Atelier de formation avec les outils du séminaire et de l'atelier de formation 1 jour	15 août 2003	Formation
Fixation du prix de la tonne de noix de cajou pour l'acheteur (20 000 FG/T)	Assemblée générale	- Assemblée générale de 2 heures exemple de fixation de prix - Impact du prix sur les producteurs - Synthèse en plénière	30 août 2003	Formation
Élaboration de plan d'action sur la commercialisation du cajou	CA	Décision du CA	Août 2003	Plaidoirie

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Fixation du prix de la noix de cajou et l'organisation de la filière restant la préoccupation du groupement	<ul style="list-style-type: none"> - CA - Assemblée générale 	Discussion et adoption du document de travail élaboré par le CA pour l'assemblée générale	Fin août 2003	Plaidoirie

Plan d'action sur le commerce international
Chambre régionale d'agriculture de la Guinée forestière (CRA-GF)
Guinée

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Compte-rendu des résultats du séminaire	Membres du comité de suivi du forum régional de la GF	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des objectifs et du programme du séminaire - Présentation des faits saillants en ce qui concerne les quatre objectifs du séminaire 	10 juin 2003	Information
Identifier et préciser les préoccupations du CRA-GF en rapport avec le commerce international	<ul style="list-style-type: none"> - Membres consulaires - Leaders - Différentes instances des OPA - Formateurs - Représentants de l'État - Bailleurs de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un document de travail - Consultation des instances locales - Rapport de synthèse - Discussion et adoption d'une proposition 	16-18 juin 2003	Information Concertation
Compte-rendu des résultats du séminaire	Bureau régional (7 membres)	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des objectifs et du programme du séminaire - Présentation des faits saillants du séminaire - Utilisation du grand jeu de la mondialisation 	20 juin 2003	Information Formation
Compte-rendu des résultats du séminaire	Tous les membres des OPA et OPE (paysans de la région)	Réalisation d'une émission à la radio rurale de la GF pour informer des trois points majeurs qui ressortent du séminaire	Juillet 2003	Information
Compte-rendu des résultats du séminaire	<ul style="list-style-type: none"> - Membres consulaires - Leaders des OPA-OPE 	Les informer des documents existants	Juin 2003	Information
Permettre au CRA-GF de se doter d'un plan d'action (PA)	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau régional - Antennes préfectorales 	<ul style="list-style-type: none"> - À partir du projet de PA du 30 et 31 mai 2003 - Décision de la chambre régionale 	Septembre 2003	Information Formation Concertation Représentation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Identifier les enjeux liés au commerce international	<ul style="list-style-type: none"> - Membres consulaires - Leaders des OPA-APE - Les formateurs (permanents) 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de formation (2 jours) - Discussion à partir de la présentation d'une personne-ressource - Utilisation du Grand jeu de la mondialisation - Présentation de l'exemple d'une spéculation à vulgariser (banane) 	Octobre ou novembre 2003	Formation

Plan d'action sur le commerce international
Actions communes des trois organisations du Mali
Mali

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Montage des émissions de radio	- OPA - Chambres régionales d'agriculture (CRA) - Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali (APCAM)	Émissions de radio	Septembre 2003 (APCAM)	Information (cassettes)
Recherche documentaire et ressources	Chambres régionales d'agriculture (CRA) et OPA	Identification	Juin à septembre 2004	Documents
Analyse et amendement du projet de plan d'action	Chambres régionales d'agriculture (CRA) et OPA	Séances de travail	Juin à septembre 2003	Élaboration de modules

Plan d'action sur le commerce international
Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali (APCAM)
Mali

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Rendre compte des résultats du séminaire au sein de son organisation	Assemblée consulaire de l'Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali (APCAM) et des Chambres régionales d'agriculture (CRA)	Rencontre AC/APCAM et secrétaire général (SG) : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des objectifs et du programme du séminaire - Présentation des faits saillants en ce qui a trait à chacun des quatre objectifs du séminaire - Distribution des documents du séminaire - Discussion et adoption du projet de plan d'action des ateliers du 30 et 31 mai. 	Septembre 2003	Information Délibération Représentation
	Ressortissants du réseau : APCAM et 9 Chambres d'agriculture régionales (CRA)	Diffusion dans « Paysans d'aujourd'hui » et émission de radio	Septembre/octobre	Information
Identifier les enjeux liés au commerce international et mieux comprendre ses règles	<ul style="list-style-type: none"> - Membres de l'Assemblée consulaire (AC) de l'APCAM - Leaders des OPA - Secrétaire général (SG) et conseiller technique (CT) du réseau 	Atelier de formation (2 jours) <ul style="list-style-type: none"> - Discussion à partir de la présentation d'une personne ressource invitée 	Novembre 2003	Formation
À partir de l'exemple d'une spéculation pratiquée par plusieurs membres, présenter et discuter des impacts du commerce international	<ul style="list-style-type: none"> - Membres de l'Assemblée consulaire (AC) - Leaders des OPA - Secrétaire général et conseiller technique du réseau 	Prévoir un point à l'ordre du jour de l'Assemblée consulaire de l'APCAM d'une durée approximative de 1 h 30 : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'exemple de façon vulgarisée - Discussion sur les impacts en ateliers - Mise en commun et synthèse en plénière 	Novembre 2003	Formation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Identifier et préciser les préoccupations de l'APCAM en rapport avec le commerce international et définir sa position	<ul style="list-style-type: none"> - Assemblée consulaire - Leaders des OPA - Secrétaire général et conseiller technique du réseau consulaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un document de travail par l'Assemblée consulaire - Consultations des instances locales à partir du document de travail - Rapport synthèse de la consultation - Discussion et adoption d'une proposition par les instances concernées 	Janvier 2004	Concertation Représentation

Plan d'action sur le commerce international
Association des organisations professionnelles paysannes (AOPP)
Mali

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Compte-rendu des résultats du séminaire	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau national - Commissions - Équipe de permanents 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre bureau – permanents commissions - Présentation des objectifs et programme du séminaire - Présentation des points saillants en ce qui a trait à chacun des objectifs Suites à donner au plan d'action Informations sur documents existants 	Avant le 30 juin	Information
	Membres de l'AOPP	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion à la radio - Montage cassettes radio 	Septembre/octobre 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du bureau national - Membres des commissions - Membres des bureaux régionaux - Équipe de permanents 	Distribution de comptes-rendus du séminaire	Septembre 2003	Information
Identifier les enjeux liés au Commerce international (CI) pour l'AOPP et pour une meilleure compréhension des règles	<ul style="list-style-type: none"> - Membres bureaux nationaux - Membres des commissions - Équipe de permanents 	<ul style="list-style-type: none"> - Ateliers de formation - Discussion à partir d'intervenants, d'une personne ressource ou utilisation de la conférence présentée - Débat autour de la mondialisation (Grand jeu) 	Janvier 2004	Formation
Partant de l'exemple du riz et de l'élevage, présenter et discuter de l'impact du commerce international	<ul style="list-style-type: none"> - Assemblée nationale générale - Assemblées générales régionales 		Septembre à janvier 2004	Formation Information

Plan d'action sur le commerce international
Faso Jigi
Mali

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Émission d'une lettre de satisfaction à l'ambassade	- Ambassade - UPA DI - Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali (APCAM)	Lettre	15 juin 2003	Information
Compte-rendu des résultats du séminaire	Élus et permanents	Réunion conjointe	4 juin 2003	Information
Compte-rendu des résultats et conclusions du séminaire	Producteurs à la base	Émissions radio	Juillet 2003	Information
Définition de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et enjeux pour les OPA	- Comité de surveillance (C.S.) - Conseil d'administration (CA) - Permanents - Leaders paysans	Formation	Octobre à décembre 2003	Formation
Élaboration d'un projet de plan d'action	OPA	Rédaction - consultation	Janvier à mars 2004	Information
Analyse et amendement du projet de plan d'action	Comité technique villageois (CTV)	Lecture et commentaires dans les villages	Mars/avril 2004	Information Sensibilisation

Plan d'action sur le commerce international
Actions communes des trois organisations du Niger
Niger

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Restituer les résultats de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> - Au Bureau exécutif (BE) - Aux permanents - Aux autorités (ministre du Commerce et ministre de l'Agriculture) 	Assemblée générale des OPA membres de la Plate-forme paysanne (leaders)	Avant le 15 juin 2003	Information
	Membres des OPA	<ul style="list-style-type: none"> - Bulletin d'information - Émission radio nationale rurale - Télédiffusion du rapport du séminaire aux OPA membres de la plate-forme 	Août 2003-sept.	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau exécutif - Leaders des OPA - Autorités administratives 	<ul style="list-style-type: none"> - Les informer des documents existants - Des quatre dossiers préparatoires au séminaire. - Le numéro de Semences de solidarités - Le site UPA DI 	Juillet 2003	Information
Identifier les enjeux liés au commerce international pour les règles	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau exécutif - Leaders OPA - Filières - Autorités OPA à la base - ONG - Dév - Chambre commerce et agriculture 	<ul style="list-style-type: none"> - Ateliers de formation 3 jours - Présentation de personnes-ressources utilisant le Grand jeu de la mondialisation 	Décembre/janvier 2004	Formation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Permettre à la Plate-forme de se doter d'un plan d'action qui a trait au commerce international	<ul style="list-style-type: none"> - CA - Bureau exécutif 	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion - Discussion sur le plan d'action - Discussion 	Janvier 2004	<ul style="list-style-type: none"> - Information - Formation - Concertation

Plan d'action sur le commerce international
Coordination nationale de la plate-forme paysanne du Niger (CNPFP/N)
Niger

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Restituer les résultats de l'atelier aux membres	<ul style="list-style-type: none"> - Au Bureau exécutif (BE) - Aux permanents - Aux autorités (ministre du Commerce et ministre de l'Agriculture) 	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion du bureau exécutif pour la présentation du rapport de l'atelier - Assemblée générale des OPA membres de la Plate-forme paysanne (leaders) 	1 ^{re} quinzaine de juin 2003	Information
	Membres des OPA	<ul style="list-style-type: none"> - Émission radio ou télévisée - Transmission du rapport aux OPA membres de la CNPFP/N - Bulletin d'information 	Août/septembre 2003	Information
Former les OPA membres sur les règles du commerce international et les enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Aux OPA membres - Aux OPA non membres - Bureau de l'exécutif - Autorités administratives 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de formation (2 à 3 jours) - Présentation de personnes ressources - Présentation des supports de l'atelier 	Novembre/décembre 2003	Formation
Présenter, discuter des impacts du commerce international sur la viande	<ul style="list-style-type: none"> - OPA membres - OPA non membres 	Réunion des représentants des OPA membres	Décembre 2003	Formation
Élaborer un plan d'action relatif au commerce international	Bureau exécutif	Lors d'une réunion du Bureau exécutif élargie aux OPA non membres et aux autorités administratives	Juillet 2003	Concertation Représentation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Identifier et préciser les préoccupations des OPA membres et non membres en rapport avec le commerce international et définir leurs positions	<ul style="list-style-type: none"> - Représentants des OPA membres - Représentants des OPA non membres - Représentants de l'état 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un document de travail par le Bureau exécutif aux autorités - Consultations des huit régions et des instances locales à partir du document de travail - Rapport de synthèse de la consultation - Discussion d'une proposition par les instances concernées au niveau national et dans les huit régions 	Janvier à juin 2004	Concertation Représentation

Plan d'action sur le commerce international
Rassemblement démocratique des femmes du Niger (RDFN)
Niger

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Support	Échéancier	Dimension du schéma
Rendre compte des résultats du séminaire au sein de notre organisation	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau exécutif - Bureaux de section - Bureaux des sous-sections 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lettre à l'ambassade du Canada 2. Assemblée générale 	Rapport du présent séminaire	Avant le 30 juin 2003	Information
	Membres des OPA	<ul style="list-style-type: none"> - Bulletin d'information - Émissions de radio - Émissions télévisées 	Bulletin d'information Contrats radios rurales et nationales Télévision nationale	Août/septembre 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Autorités - Bureau exécutif national - Bureaux de sections - Bureaux de sous-sections 	Distribution du compte-rendu du séminaire		Août 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau exécutif - Bureaux de section - Bureaux des sous-sections - Autorités 	Les informer des documents existants : <ul style="list-style-type: none"> - Quatre dossiers préparatoires au séminaire - Le numéro de Semences de solidarités - Site Internet d'UPA DI 	Dossiers et documents	Juin 2003	Information
Identifier les enjeux liés au commerce	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau exécutif - Bureaux de 	Atelier de formation de 2 jours	Grand jeu de la mondialisation	Décembre 2003- janvier 2004	Formation

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Support	Échéancier	Dimension du schéma
international pour son OPA et mieux comprendre ses règles	<ul style="list-style-type: none"> - sections - Bureaux des sous-sections - Membres des filières - Leaders - OPA à la base - Autorités (ministère du Commerce et de l'Agriculture) 	<p>Discussion et présentation d'une personne ressource</p> <p>Grand jeu de la mondialisation</p>	Traduit en langues nationales		
Partir d'exemples de spéculations pratiquées par plusieurs membres et discuter des impacts	Assemblée générale	<p>Présentation d'exemples</p> <p>Discussion en atelier sur les impacts et mise en commun</p> <p>Synthèse</p>		Mars-avril 2004	Formation
Permettre à l'OPA de se doter d'un plan d'action en ce qui a trait aux questions du CI	Bureau exécutif	Lors d'une réunion du Bureau exécutif à partir de ce projet de plan d'action élaboré décision du Bureau exécutif	Plan d'action		Information Formation Concertation Lobbying
Identifier et préciser les préoccupations de l'organisation en rapport avec le CI et définir sa position	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau exécutif - Leaders - Les différentes instances de l'OPA 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un plan de travail - Consultation des instances villageoises - Rapport synthèse de la consultation - Adoption d'une proposition par les instances concernées 	Document de travail	Mai 2004	Concertation

**Plan d'action sur le commerce international
Union nationale des coopératives (UNC)
Niger**

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Rendre compte des résultats du séminaire	- À la direction - Au CA	- Rapport de mission - Présentation des objectifs du séminaire - Présentation des résultats du séminaire - Discussions sur les suites à donner	Avant le 10 juin	Information
	Les leaders des OPA membres de l'UNC	- Explication du contenu du rapport et des perspectives à venir - Réunions	Avant le 10 juin Octobre/novembre 2003	Information
Identifier les enjeux reliés au commerce international pour l'UNC	- Le Conseil d'administration (CA) - Les leaders des OPA membres	Ateliers de formation	Novembre-décembre 2003	Formation
Présentation de l'impact du commerce international sur la commercialisation du coton, etc.	AG de l'UNC	- Exposé sur la question - Discussions - Résolutions et recommandations adoptées	Janvier 2004	Information
Permettre à l'OPA de se doter d'un plan d'action sur le commerce international	Direction générale CA	Réunion du CA	Février 2004	Information Concertation
Identifier les préoccupations	Direction générale CA Leaders	Élaboration d'un document de base Réunions	Mars 2004	Réunions de CA Concertation

Plan d'action sur le commerce international
Association nationale des unions maraîchères des Niayes (AUMN)
Sénégal

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Rendre compte des résultats du séminaire au sein de l'AUMN	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau exécutif - PAEP - Membres du CA élargis aux présidents des unions 	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport de mission - Compte-rendu détaillé des résultats du séminaire - Présentation du projet de plan d'action 	Juin 2003	Information
			Juin 2003	Information et concertation
Doter l'AUMN d'un plan d'action définitif	<ul style="list-style-type: none"> - Comité technique - Bureau exécutif 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un plan d'action définitif - Approbation du plan d'action et mise en place des moyens 	Juillet-août 2003	Information et formation
Dialogue avec les autres partenaires (OPA – État)	OPA et représentants de l'État au séminaire de Ouagadougou	Réunion de concertation pour l'harmonisation de la stratégie nationale	Août 2003 jusqu'à la fin de l'année	Concertation et formation
Vulgarisation des règles et du jeu du commerce international ainsi que les enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Membres de l'AUMN à la base - Autres cibles (population) - Autres OPA de la zone et niveau national 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de séances d'information et de formation par l'utilisation des outils (Grand jeu de la mondialisation, etc.) - Organisation de séances de concertation et de formation avec les autres OPA de la zone ainsi qu'au niveau national 	Août 2003 jusqu'à la fin de l'année	Formation Information Concertation

Plan d'action sur le commerce international
Organisation nationale des producteurs exportateurs de fruits et légumes du Sénégal (ONAPES)
Sénégal

Objectifs, résultats	Groupe cible	Activités	Échéancier	Dimension du schéma
Rendre compte des résultats du séminaire	<ul style="list-style-type: none"> - Leaders des OPA - Autres partenaires producteurs - Permanents des projets d'appui 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des objectifs et résultats du séminaire - Présentation du plan d'action : discussion et adoption - Présentation de quelques exemples clés de l'Accord sur l'agriculture (les piliers) 	Avant le 30 juillet 2003	Information
	Membres du sous-comité national et autorités	Utilisation du cadre des réunions du sous-comité national du commerce des produits agricoles pour informer les membres des comités et les autorités des résultats du séminaire	Août 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Membres de l'OPA - Autres OPA - Partenaires extérieurs et autorités 	Utilisation du bulletin « IFLEX » pour informer sur les objectifs et les résultats du séminaire, le plan d'action et les points majeurs de l'accord sur l'agriculture	De août à novembre 2003	Information
Identifier les enjeux liés au commerce international et mieux comprendre ses règles	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du CA - Autres producteurs partenaires 	Ateliers de formation, conférences par des personnes ressources ou utilisation d'outils pédagogiques dans les autres zones de production (Grand jeu de la mondialisation, vidéo)	Octobre 2003	Formation
Présenter les impacts du commerce international sur les produits commercialisés Ex. : Barrières et tarification limitant l'accès aux marchés	<ul style="list-style-type: none"> - Membres de l'OPA - Autorités - Projets d'appui - Société civile - Autres OPA 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de formation - Conférences par des personnes ressources : expertise nationale et internationale 	Janvier 2004	Formation

5. DES OUTILS POUR APPUYER LA RÉALISATION DES PLANS D'ACTION

Voici, très brièvement présenté, une liste d'outils dont il a été question afin d'appuyer le travail des OPA, tel que précisé dans leur plan d'action.

5.1 Semences de solidarités

Semences de solidarités est un journal de format tabloïd publié par La Terre de chez nous et UPA Développement international (UPA DI). Un numéro spécial de huit pages a été réalisé à l'occasion du séminaire. On peut y retrouver des informations sur l'historique du commerce international, les enjeux pour l'Afrique de l'Ouest, particulièrement au niveau des céréales et du coton, etc.

Cette publication est à la fois une source d'information et un outil d'information, puisque les thèmes abordés le sont de façon très vulgarisée. Par exemple, une OPA pourrait reproduire certains des articles et les utiliser dans son travail d'information.

Notons que ce numéro de *Semences de Solidarités*, ainsi que d'autres parus sur divers sujets, se trouvent sur le site Internet d'UPA DI.

5.2 Dossiers préparatoires au séminaire

Dans les semaines qui ont précédé le séminaire, quatre courts dossiers ont été préparés par UPA DI. Les sujets traités étaient :

- Petite histoire du grand commerce international
- L'ABC de l'Organisation mondiale du commerce
- Pour la suite de l'agriculture en Afrique
- Les négociations actuelles de l'accord agricole

Ces dossiers sont également des outils pouvant servir aux OPA dans leur travail d'information et de formation et ils se retrouvent aussi sur le site Internet d'UPA DI.

5.3 Les actes du séminaire

Les actes contiendront l'essentiel de la démarche et du contenu du séminaire, ainsi que le texte intégral de chacune des allocutions. UPA DI espère les rendre disponibles à compter de juillet 2003.

De plus, la possibilité de mettre sur un CD toutes les allocutions ainsi que les présentations dites « Power Point » sera étudiée.

5.4 Cassettes vidéo du séminaire et émission télé sur le commerce international

Dans le cadre d'une collaboration avec la maison de production vidéo québécoise *Art et Images*, toutes les conférences ont été filmées. Après la publication des Actes du séminaire,

UPA DI verra comment et à quelles conditions ce matériel pourrait être mis à la disposition des OPA participantes.

De plus, Arts et Images productions inc. réalisera une émission de télévision sur le commerce international, dans le cadre d'une série intitulée *Les Gens de la terre*. Cette émission ne sera cependant disponible que vers juin 2004.

5.5 Le Grand jeu de la mondialisation

Le séminaire a été l'occasion d'initier les participantes et participants au jeu de la mondialisation ainsi que de l'expérimenter. C'est un outil de formation qui peut être utilisé dans son intégralité ou en partie. Il est possible de l'adapter, par exemple en reformulant certaines questions ou encore en formulant carrément de nouvelles questions sur d'autres aspects du commerce international.

5.6 Site Internet

Les objectifs du site Internet d'UPA Développement international (www.upadi-agri.org) ont été présentés, ainsi que ses différentes sections et leurs possibilités respectives. Lors de cette présentation, le formateur a principalement attiré l'attention des participantes et participants sur les trois sections à caractère interactif : nouvelles, événements et documentation. La pertinence de ces sections n'est pas à démontrer; leur utilité dépendra toutefois de la mesure dans laquelle chaque organisation communiquera ses expériences, ses propositions et ses actions sur les questions de commerce international.

5.7 Commentaires et suggestions sur les outils présentés

Suite à la présentation de ces outils, les participantes et participants se sont regroupés en trois ateliers et se sont penchés sur les questions suivantes : En fonction des plans d'action élaborés précédemment, est-ce que ces outils peuvent être utiles? Si oui, comment?

Pour favoriser des discussions en profondeur, les ateliers se sont vus assignés des outils différents.

Atelier A : Les outils conçus pour soutenir le travail d'information, soit *Semences de solidarités*, les dossiers préparatoires au séminaire, les Actes du séminaire, les cassettes vidéo et l'émission de télévision sur le commerce international

Atelier B : Le Grand jeu de la mondialisation

Atelier C : Le site Internet

Voici un bref résumé des commentaires formulés.

À propos des outils d'information (Atelier A)

Semences de solidarités

C'est un outil d'information et de sensibilisation qui peut être utilisé dans le cadre d'une revue de presse faisant ressortir les points intéressants. L'amélioration souhaitée est qu'il traite davantage des sujets d'actualité en ce qui a trait aux questions de commerce international.

Les dossiers

Ce sont des outils d'information et de formation. Ils peuvent servir à la fois dans le cadre des activités de restitution du séminaire et comme matériel lors des formations. Il est souhaité qu'on en fasse une large diffusion.

Cassettes audio ou vidéo

Celles-ci pourraient être utilisées dans le cadre d'émissions de radio ou encore pour le montage de documentaires. Dans l'utilisation de cet outil, il est essentiel de choisir des extraits adaptés aux préoccupations du milieu.

Actes du séminaire

C'est un document de référence pour toutes les activités à venir et le support de restitution, par excellence, pour rendre compte de chacune des organisations de échanges et de la dynamique du séminaire.

Disque CD

Cet outil peut être utile lors des ateliers de formation.

À propos du Grand jeu de la mondialisation (Atelier B)

Cet outil est très intéressant et tout aussi pertinent. Sa principale contrainte, dans son état actuel, est qu'il s'adresse principalement aux leaders agricoles alphabétisés, aux formateurs et aux administrateurs. Pour une utilisation avec d'autres groupes, il faudrait qu'il y ait une traduction en langue nationale.

Nous pourrions faire ressortir davantage les différents produits Ouest africains qui sont à mettre sur le marché, en plus du coton et des céréales, comme le café, le cacao, la viande, la noix de cajou et la pomme de terre.

Il est important que le Grand jeu de la mondialisation permette de réfléchir sur l'importance de la recherche d'alliés stratégiques.

À propos du site Internet (Atelier C)

Il est important que chaque organisation dispose d'un micro-ordinateur, d'une adresse courriel et d'une connexion Internet.

Le Comité interétatique de lutte contre la sécheresse au Sahel (CILSS) pourrait être invité, dans le cadre de son système d'information sur la sécurité alimentaire, à utiliser le site d'UPA DI.

Le site Internet pourrait permettre de développer des alliances entre paysans du Sud et paysans du Nord et ce, dans le sens du renforcement des capacités des producteurs du Sud.

Une suggestion a été émise à l'intention du ROPPA : celle d'ouvrir sur son site une fenêtre sur la création et le développement des marchés régionaux.

5.8 D'autres outils

La dernière étape de cette partie de l'atelier consacrée aux outils de travail a consisté en la présentation de divers outils simples, polyvalents et facilement adaptables. Ils ont pour titre :

- Historique du commerce international
- L'état du monde
- Des mesures de soutien en boîtes
- Questions de vocabulaire

Vous pouvez les retrouver à l'annexe C intitulé « Outils simples, polyvalents et adaptables ».

6. QUELQUES DIFFICULTÉS POTENTIELLES ET DES PISTES DE SOLUTION

Dans un premier temps, des difficultés et des pistes de solutions ont été identifiées. En voici quelques-unes parmi les plus importantes.

Difficultés	Pistes de solutions
Le fort taux d'analphabétisme en milieu rural	Des programmes d'alphabétisation sont en cours dans plusieurs pays et il serait peut-être possible d'en activer d'autres
Le sujet des négociations sur le commerce international des produits agricoles au sein de l'OMC est très complexe et souvent loin des préoccupations immédiates des paysannes et paysans	Il y a un défi sur le plan de la vulgarisation qui doit s'ancrer dans les questions qui touchent directement les producteurs, comme le coton et les céréales, et qui doit être faite dans un langage accessible

Les OPA ne maîtrisent pas toujours et pas nécessairement beaucoup l'outil informatique	Il faut penser à des formations de courtes durées pour développer des habilités précises comme l'utilisation d'Internet
Il y a une insuffisance de ressources humaines et financières pour permettre la réalisation des activités sur cette question	Il y a lieu de mobiliser les ressources internes des OPA en vue de pouvoir mobiliser des ressources externes
A ce jour, le lobbying sur ces questions est assez timide de la part d'un bon nombre d'OPA. De plus, dans certains cas, il semble y avoir un désintérêt de l'administration pour ces questions de commerce international	Il faudrait peut-être penser à une formation sur le plaidoyer
Il y a un manque de cohésion entre les OPA	Il faudrait utiliser davantage les plates-formes et les réseaux existants

Suite à l'identification des difficultés et des pistes de solutions, un débat a été lancé sur le thème « Faire entendre la voix des paysannes et paysans à l'OMC : mission possible ou impossible? », trois participants argumentant en faveur de la « mission possible » et pour trois autres en faveur de la « mission impossible ».

Dans ce qui suit, vous trouverez quelques arguments apportés par chacun des camps. Rappelons que les six personnes participant au débat se devaient de « jouer le jeu », c'est-à-dire de se mettre dans la peau d'un personnage étant soit de l'avis que la mission est possible, soit qu'elle est impossible.

- Nos paysans sont analphabètes. Nos gouvernements n'ont même pas leur place là-bas puisque les grands n'ont ni plus ni moins qu'un droit de veto. Ils sont plus forts que nous. Nous ne sommes pas assez organisés pour faire face aux occidentaux. C'est quoi l'OMC, est-ce une nouvelle sorte d'eau pour mettre dans nos champs?
- Les paysans d'aujourd'hui ne sont plus les mêmes. Nous sommes à l'heure de la communication et la radio, la télé, les journaux. Tout cela est de plus en plus accessible et peut être utilisé par les paysannes et paysans. Nos OPA sont mieux organisées qu'auparavant. Déjà, le séminaire a permis de rassembler des OPA et deux organisations sous-régionales qui sont présentes dans plusieurs de nos pays Ouest africains.
- Nous avons les outils nécessaires entre nos mains pour nous organiser, nous tenir informés. Par contre, il est vrai que nous avons besoin d'une bonne formation.
- C'est indispensable d'aller à l'OMC pour protéger nos marchés. Et ce n'est pas parce que nous sommes analphabètes que c'est une raison de se croiser les bras! C'est comme un mal de dents. Seul celui qui a mal peut exprimer véritablement son mal et l'endroit précis où il a mal. Le spécialiste, quant à lui, est là pour aider à solutionner le problème.
- Pourquoi être optimiste puisque, comme nous l'avons dit, nous ne sommes pas assez organisés. Pour influencer l'OMC, il faudrait s'assurer que nos gouvernements n'oublient pas ce que nous leur disons de nos réalités. Non, c'est trop difficile...
- Si on va à l'OMC c'est pour gagner quelque chose. Si on ne gagne rien, comment allons-nous revenir à la maison?

- Tu es un pays en voie de développement et tu n'as rien. Eux, ils sont subventionnés. Non ce n'est pas possible de leur faire face au plan commercial... De toute façon, il est trop tard; nous sommes rendus à la fin du processus de négociation à l'OMC. Les grandes puissances feront tout pour nous écarter.
- Nous devons continuer à nous organiser, mais si on attend d'être parfaitement organisé et à 100 %, ce sera trop tard. Il faut apprendre les mécanismes de l'OMC, ses règles, etc.
- Comment cela se fait-il que nous n'arrivions pas à avoir un bon prix pour le riz sur notre marché et qu'en même temps le riz étranger entre?
- Il faut des changements de mentalité, tout comme il faut mettre en œuvre nos plans de dialogue continu avec nos gouvernements. Il faut aussi être présent dans les coulisses.
- Il ne faut pas oublier notre thème « La mondialisation des solidarités ». Nous l'avons dit, il y a les OPA, le ROPPA et le RECAO, sans compter que plusieurs OPA africaines sont membres de la Fédération internationale des producteurs agricoles (FIPA).

Quelques commentaires en guise de conclusion à ce débat

- Il ne faut pas jeter la pierre dans le jardin de nos États. Nous devons prendre nos responsabilités, les producteurs c'est nous et il faut prendre conscience de notre force.
- Personne ne peut nous empêcher de parler. Les paysannes et paysans commencent à se lever et à être des acteurs importants dans l'arène internationale, des acteurs qui peuvent laisser des traces.
- C'est le Grand jeu de la mondialisation, il faut que les OPA s'en approprient les règles pour bâtir un véritable village global.

7. L'ALLOCUTION DE CLÔTURE DE M. SÉKOU OUMAR TALL DU RECAO

ALLOCUTION DE DÉPART de monsieur SÉKOU OUMAR TALL

Président de l'Assemblée des chambres permanentes d'agriculture du Mali (APCAM)

Président du Réseau des chambres d'agriculture de l'Afrique de l'Ouest (RECAO)

Messieurs les représentants des services gouvernementaux,
Monsieur le Président du ROPPA,
Monsieur le Directeur d'UPA DI,
Honorables invités,
Mesdames, Messieurs les participants,

Étant appelé à d'autres obligations, car devant présider les travaux du comité directeur de la plateforme pour le développement rural et la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest et du Centre communément appelé le HUB, je voudrais avant de quitter, vous livrer le présent message au nom du réseau des chambres d'agriculture de l'Afrique de l'Ouest.

Vous me permettrez tout d'abord d'adresser nos sincères remerciements à l'Union des Producteurs Agricoles pour son engagement en faveur de la coopération, combien fructueuse entre paysans du Nord et leurs collègues des pays du Sud ; cette coopération est connue et appréciée de tous pour son efficacité et sa simplicité.

Veillez faire part aux autorités de l'ACDI et du Canada de toute la gratitude des paysannes et des paysans de l'Afrique de l'Ouest pour avoir bien voulu financer le projet de renforcement des compétences des professionnels du secteur agricole en matière de commerce international.

Nos remerciements vont également aux agri-agences européennes et particulièrement à AgriCord pour leur appui constant en faveur des agricultures des pays du Sud.

Le projet de renforcement des capacités des leaders agricoles vient à point nommé. Ce projet revêt en effet pour nous, ressortissants des pays les moins avancés en général, et en particulier pour les professionnels du secteur agricole de nos pays, une importance capitale. Il est important car il traite un sujet non seulement d'actualité mais aussi, et surtout, d'une sensibilité toute particulière pour la plupart de nos pays.

C'est dire que l'importance de ce projet reste liée aux enjeux et défis liés au commerce international, car le contexte de développement de nos pays respectifs reste marqué par l'accélération du mouvement de mondialisation des échanges et par le défi pour l'insertion de leurs économies au marché mondial.

À cet égard, les questions liées au commerce international des produits agricoles constituent un enjeu majeur pour les pays de l'Afrique de l'Ouest, en raison du poids économique et démographique du secteur agricole pour leur développement. L'avenir de l'agriculture de la sous-région sera fortement influencé par les accords de l'OMC et assurément, la nouvelle série de négociations aura un impact direct sur le développement agricole des pays de la sous-région.

L'importance du projet se mesure également par le fait que les questions agricoles constituent les aspects les plus complexes et les plus sensibles de ces problématiques et que les producteurs agricoles sont les moins bien préparés pour participer à ces dialogues.

Face à un tel mouvement, les pays et les opérateurs de filières devront concevoir et mettre en œuvre des politiques et stratégies tenant en compte les défis liés au contexte de globalisation des échanges. Les phénomènes de globalisation des marchés et de mondialisation des échanges peuvent constituer des risques de frein de croissance mais, bien appréhendés, ils peuvent aussi offrir des opportunités à l'économie nationale et sous-régionale.

Dès lors, il s'avère nécessaire sinon indispensable de préparer les professionnels du secteur agricole à prendre part pleinement à la réflexion et à la mise en œuvre de ces questions inscrites à l'agenda de la plupart des organisations sous-régionales et internationales. Je veux parler de la prochaine conférence de Cancun ainsi que des différentes réunions sur le Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) où les problématiques traitant des questions agricoles occupent une place centrale.

C'est dire que les enjeux sont immenses et le défi considérable pour le secteur agricole, compte tenu de son importance mais aussi, et surtout, pour les professionnels de ce secteur dans le cadre de la gestion des politiques de développement durable.

Quatre jours durant, nous aurons à nous familiariser avec les différents concepts et règles du commerce international, tout comme nous aurons à mesurer tout l'enjeu que représente le commerce multilatéral pour les agricultrices et les agriculteurs de l'Afrique de l'Ouest.

Ainsi cet atelier aura contribué à la préparation des responsables publics et privés de nos différents pays aux négociations internationales et à articuler leurs positions communes.

C'est pourquoi, je voudrais en votre nom, remercier encore une fois l'UPA et féliciter d'avance les formateurs pour la qualité de leurs prestations.

Le présent atelier est la première phase d'un processus d'accompagnement pour la professionnalisation du secteur agricole que constitue le Projet d'appui au développement des compétences de leaders agricoles (PADCLA).

Je reste convaincu que les prochains séminaires connaîtront la même réussite que celui en cours, qui consacre le démarrage d'un processus qui a débuté sous de bons auspices.

Pour terminer, je prie le bon Dieu en ce début d'hivernage pour qu'il nous gratifie d'une bonne pluviométrie et d'une campagne agricole réussie dans les pays d'Afrique de l'Ouest.

Je vous remercie.

8. ÉVALUATION

Les feuilles d'évaluation ont été remplies par 94 % des participantes et participants. Il en ressort que :

- 64 % sont satisfaits et 25 % très satisfaits du travail réalisé sur les plans d'action.
- 83 % sont satisfaits et 8 % très satisfaits de la partie sur les outils de travail.
- 72 % sont satisfaits et 17 % très satisfaits de la réflexion sur les difficultés possibles et les pistes de solution.
- 44 % sont satisfaits et 42 % sont très satisfaits du programme dans son ensemble.
- 39 % sont satisfaits et 53 % très satisfaits de la qualité des échanges.
- 61 % sont satisfaits et 33 % très satisfaits des discussions en sous-groupes.
- 44 % sont satisfaits et 50 % très satisfaits de la qualité de l'animation.

Note : Les autres répondants ont indiqué qu'ils étaient insatisfaits mais aucun n'a mentionné être très insatisfait.

Pour terminer voici quelques commentaires recueillis :

- Il faut admettre qu'il y a tout de même un manque de moyens au niveau des OPA.
- La qualité du programme soumis et les solutions proposées ne prévoient rien au niveau de l'UÉMOA.
- Généralement, l'atelier ouvre de nouvelles portes pour notre organisation puisque ce qui apparaissait hier comme un monstre est aujourd'hui à notre portée. Même si on ne comprend pas tous les mécanismes, on se fait une idée générale de l'OMC et des négociations.
- Travail ayant débouché sur des pistes opérationnelles par la remise d'outils aidant à la restitution.
- En nous invitant à réfléchir sur les règles de l'OMC, l'atelier m'a permis, dans un premier temps, de m'informer amplement des principales questions liées à la problématique du commerce international. Plutôt que de baisser les bras, cet atelier a suscité une réaction positive car il nous met en position d'acteur.

Annexe A

Liste des participantes et participants

Liste des participantes et participants à l'atelier

Nom, prénom	Organisation
CHABI Mamadou	Réseau des chambres d'agriculture du Bénin (RCAB)
KOUAKANOU Bonaventure	Réseau des chambres d'agriculture du Bénin (RCAB)
AKPOE Athanase	Groupement des exploitants agricoles du Bénin (GEA-Bénin)
DJODJO KOUTON S. Damien	Groupement des exploitants agricoles du Bénin (GEA-Bénin)
TIKANDE Séro	Fédération des unions de producteurs du Bénin (FUPRO)
NOUATIN Charles KOHO Michel	Fédération des unions de producteurs du Bénin (FUPRO) Union des groupements pour la commercialisation des produits agricoles de la Boucle du Mouhoun (UGCPA/BM)
KAN Marcel	Union des groupements pour la commercialisation des produits agricoles de la Boucle du Mouhoun (UGCPA/BM)
TRAORÉ François B.	Union nationale des producteurs de coton du Burkina (UNPCB)
NOMBRE Éloi Jean Prosper	Union nationale des producteurs de coton du Burkina (UNPCB)
KRA CISSÉ Hélène	Association nationale des organisations professionnelles agricoles de Côte-d'Ivoire (ANOPACI)
KEITA Kadidiatou	Fédération des paysans du Fouta Djallon (FPFD)
DIALLO Mamadou Kourahoye	Fédération des paysans du Fouta Djallon (FPFD)
NABBÉ Bengaly T.	Association des producteurs de cajou de Banko (APCB)
NABÉ Alpha Ibrahima DRAMOU Antoine	Association des producteurs de cajou de Banko (APCB) Chambre régionale d'agriculture de la Guinée forestière (CRA-GF)
GOUMOU Dalla Zaoro	Chambre régionale d'agriculture de la Guinée forestière (CRA-GF)
SAMA Charlotte	Association des organisations professionnelles paysannes (AOPP)
BOLY Faliry	Association des organisations professionnelles paysannes (AOPP)
BOUARE Abdramane	Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali (APCAM)
TIMBO Sékou Ahmadou	Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali (APCAM)
CISSOUMA Brahima	Faso Jigi
BAGAYOKO Hamidou	Faso Jigi
TIOUSSO Halima	Coordination nationale de la plate-forme paysanne du Niger (CNFPF/N)
DOKA Tahirou Barké	Coordination nationale de la plate-forme paysanne du Niger (CNFPF/N)
DANDA Rabi	Rassemblement démocratique des femmes du Niger (RDFN)

FATIMATOU Hima	Rassemblement démocratique des femmes du Niger (RDFN)
DIALLO Oumou	Union nationale des coopératives (UNC)
BAGOUDOU Souley	Union nationale des coopératives (UNC)
NGUIGUE Ibrahima	Association des unions maraîchères des Niayes (AUMN)
BA Mamadou	Association des unions maraîchères des Niayes (AUMN)
NGANE Cheikh	Organisation nationale des producteurs exportateurs de fruits et légumes du Sénégal (ONAPES)
NDIAYE Ibrahima	Organisation nationale des producteurs exportateurs de fruits et légumes du Sénégal (ONAPES)
OUEDRAOGO Paul	Réseau des organisations paysannes des producteurs agricoles (ROPPA)
MAGHA Mahamadou Issaka	Réseau des organisations paysannes des producteurs agricoles (ROPPA)
TALL Sékou Oumar	Réseau des chambres d'agriculture de l'Afrique de l'Ouest (RECAO)
DIALLO Hadja Fatoumata Siri Bobo	Réseau des chambres d'agriculture de l'Afrique de l'Ouest (RECAO)
Faniel Marie-Paule	Formatrice UPA Développement international
Langelier Paul	Directeur des communications et de la formation UPA Développement international
Moreau Suzanne	Conseiller spécial à la direction – PADCLA UPA Développement international

Annexe B

**Plan d'action sur le commerce international
Quelques exemples**

Quoi (Objectifs, résultats)	Avec quoi (Groupe cible)	Comment (Activités)	Quand (Échéancier) Organisations concernées	Dimension du schéma concerné
Rendre compte des résultats du Séminaire au sein de son organisation	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du CA - Équipe de permanents 	Rencontre conjointe CA et équipe de permanents : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des objectifs et du programme du séminaire - Présentation des faits saillants en ce qui a trait à chacun des quatre objectifs du séminaire - À partir du plan d'action travaillé lors de l'atelier des 30 et 31 mai, présentation et discussion sur les suites à donner 	Avant le 30 juin 2003	Information
	Membres de l'OPA	Utilisation du bulletin d'information de l'OPA ou d'une émission radio pour informer les membres des trois points majeurs qui ressortent du séminaire	Août/septembre 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du CA - Leaders de l'OPA - Équipe de permanents 	Distribution du compte-rendu du séminaire	Août 2003	Information
	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du CA - Leaders de l'OPA - Équipe de permanents 	Les informer des documents existants : <ul style="list-style-type: none"> - Les quatre dossiers préparatoires au séminaire - Le numéro de Semences de solidarités - Site Internet UPA DI 	Juin 2003	Information

Quoi (Objectifs, résultats)	Avec quoi (Groupe cible)	Comment (Activités)	Quand (Échéancier) Organisations concernées	Dimension du schéma concerné
Identifier les enjeux reliés au commerce international pour son OPA et mieux comprendre ses règles	<ul style="list-style-type: none"> - Membres du CA - Leaders de l'OPA - Équipe de permanents 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de formation (1 ou 2 jours) : - Discussion à partir de la présentation d'une personne-ressource invitée ou encore utilisation d'une conférence présentée au séminaire - Utilisation du Grand jeu de la mondialisation 	Octobre ou novembre 2003	Formation
À partir de l'exemple d'une spéculation pratiquée par plusieurs membres, présenter et discuter des impacts du commerce international	Assemblée générale (1 h 30 à 2 h 00)	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du cas retenu (la spéculation) - Atelier - Mise en commun 	Selon la période habituelle pour la réalisation de l'AGA	Information Formation
Permettre à l'OPA de se doter d'un plan d'action en ce qui a trait aux questions de commerce international	CA	<p>Lors d'une réunion du CA :</p> <ul style="list-style-type: none"> - À partir du projet de plan d'action élaboré lors de l'atelier des 30 et 31 mai, discussion - Décision du CA 	Juin 2003	Information Formation Concertation Représentation
Identifier et préciser les préoccupations de l'organisation en rapport avec le commerce international et définir sa position	<ul style="list-style-type: none"> - CA - Leaders - Différentes instances de l'OPA - Équipe de permanents 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un document de travail par le CA - Consultation des instances locales (villageoises) à partir du document de travail - Rapport synthèse de la consultation - Discussion et adoption d'une proposition par les instances concernées 	À préciser	Concertation Représentation

Note : Le plan d'action doit se limiter aux cinq objectifs prioritaires et ces derniers doivent être listés en ordre de priorité.

Annexe C

Outils simples, polyvalents et adaptables

1. Historique du commerce international

Objectif :

Situer dans le temps les événements importants liés à l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

Déroulement :

- Inviter les participantes et participants à venir apposer sur une banderole de papier les cartons comportant les dates et ce, en ordre chronologique.
- Par la suite, il s'agit d'ajouter au bon endroit sur la banderole le carton avec l'événement correspondant à chacune des dates.
- Avant de disposer les cartons comportant les événements, le formateur les aura distribués aux participants. Un premier participant lit à haute voix ce qui est écrit sur son carton et le groupe discute afin de l'associer à la date appropriée qui est déjà fixée à la banderole. Ainsi de suite avec les autres cartons représentant les événements.

Remarques pour le formateur :

Des cartons vierges peuvent être mis à la disposition du groupe afin que d'autres dates et événements jugés significatifs puissent être ajoutés.

Quelques suggestions de dates et d'événements :

- 1947 : Création du GATT
- 1995 : Mise en place de l'OMC
- ____ : Indépendance du pays
- ____ : Mise en œuvre des programmes d'ajustements structurels
- Etc.

Matériel :

- Banderole
- Cartons avec les dates
- Cartons avec les événements
- Cartons vierges
- Matériel pour fixer les cartons à la banderole
- Feutres

2. L'état du monde

Objectif :

Identifier et différencier différents points de vue sur la question de mondialisation des échanges commerciaux ainsi que les valeurs qui y sont sous-jacentes.

Déroulement :

Les participantes et participants sont invités à faire parler divers personnages types à partir de la mise en situation suivante : « Des observateurs sur le dessus du globe regardent à la lunette l'état de notre monde... Que diraient-ils des effets de la mondialisation des échanges commerciaux tels qu'ils sont pratiqués présentement? »

- Le formateur propose un certain nombre de personnages .
- Chaque participant en choisit un et s'exprime comme s'il était ce personnage.
- Le formateur peut, par la suite, inviter deux des personnages qui se sont exprimés à entrer en dialogue.

Remarques pour le formateur :

Quelques suggestions de personnages :

- Le Président du comité sur l'agriculture de l'OMC
- Le Président de la Banque mondiale
- Nelson Mandela
- Koffi Hannann, le secrétaire général des Nations unies
- Le Président des États-Unis, Georges W. Bush
- Un leader paysan
- Etc.

3. Des mesures de soutien en boîtes

Objectif :

Identifier et distinguer les mesures de soutien qui sont au cœur des négociations actuelles en agriculture et regroupées en trois catégories communément appelées boîte verte, boîte orange et boîte bleu.

Déroulement :

- Explication par le formateur de ce qui caractérise le regroupement des mesures de soutien dans les trois catégories. Par la suite, les participantes et participants, à tour de rôle, lisent à voix haute les mesures inscrites sur des papiers de trois couleurs différentes. Après la lecture de chaque papier, ce dernier est mis dans la boîte correspondant à la couleur du papier.
- On reprend le même exercice, mais cette fois-ci les différentes mesures sont écrites sur des papiers blancs et les participantes et participants ont à les déposer dans la boîte appropriée.

- Par la suite, on procède à la vérification, c'est-à-dire si les papiers blancs correspondent bien aux papiers de couleur qui avaient été déposés dans la boîte appropriée. Le formateur en profite pour ajouter des explications et des exemples si besoin.

Remarques pour le formateur :

Le premier dossier préparatoire au séminaire intitulé *Petite histoire du grand commerce international* peut servir de référence au formateur.

Matériel :

- Trois boîtes recouvertes de papier couleur : une en vert, une en orange et finalement une en bleu
- Trois piles de papier de chacune des couleurs et sur chaque papier est inscrit une mesure correspondante
- Une pile de papiers blancs avec l'inscription de chacune des mesures de soutien

4. Questions de vocabulaire

Objectif :

S'approprier des concepts clés et le vocabulaire de base nécessaire à la compréhension du cadre des négociations commerciales au plan international.

Déroulement :

- Les participantes et participants doivent associer des séries de trois éléments : un titre, une définition et un exemple.
- L'exercice peut se faire en atelier ou en plénière selon le nombre de personnes.

Remarques pour le formateur :

Il est important d'avoir des exemples qui illustrent bien la définition.

Une série de trois éléments pourraient être :

Titre : ADPIC (Accord sur les aspects de propriété intellectuelle qui touchent au commerce)

Définition : Entente qui accorde la propriété exclusive sur le fruit d'une invention.

Exemple : Le riz basmati tire son nom d'une rivière de la région du Pendjab, entre l'Inde et le Pakistan, où il est cultivé et consommé depuis des générations. Or, en septembre 1997, une société du Texas aux États-Unis obtient un brevet américain sur le riz basmati. Désormais l'Inde et le Pakistan ne peuvent plus exporter de riz basmati vers ce pays sans payer de droit de licence et la compagnie américaine a génétiquement modifié le riz « basmati » qu'elle vend, de sorte qu'il ne s'agit plus d'un véritable riz basmati.

Matériel :

- Des séries de trois éléments disposées en trois piles distinctes