

**MINISTERE
DES RESSOURCES ANIMALES**

SECRETARIAT GENERAL

**DIRECTION DES ETUDES ET
DE LA PLANIFICATION**

BURKINA FASO
Unité-Progress-Justice

PRESENTATION DU SYSTEME D'INFORMATION SUR
LES MARCHES A BETAAIL (SIM/BETAAIL)

FEVRIER 2004

INTRODUCTION

Pour consolider les acquis du secteur de l'élevage, le gouvernement a créé en Juin 1997 le Ministère des Ressources Animales. Ce nouveau département ministériel s'est attelé à donner ses marques par la conception d'un certain nombre de document d'orientation et de politique. Il s'agit de :

- La Note d'Orientation du plan d'Actions de la Politique de Développement du Secteur de l'Elevage adopté en Novembre 1997
- Le Document d'Orientations Stratégiques des secteurs de l'Agriculture et de l'Elevage à l'horizon 2010 approuvé en Janvier 1998.
- Le plan d'actions et programme d'investissements adopté en Octobre 2000 lors d'un Conseil de Ministres est le couronnement de ses efforts à donner des orientations et choix clairs sur sa politique de développement de l'élevage.

Le service des statistiques animales et le service des statistiques agricoles sont restés longtemps sous une même direction. Depuis 1997, date de la création du Ministère des Ressources Animales le service des statistiques animales est l'un des quatre services qui forment la Direction des Etudes et de la Planification du dit Ministère. Le personnel du Service des Statistiques Animales (SSA) se réduit à quatre personnes travaillant en pool. Il es chargé de :

- la conception de méthodes et d'outils de collecte de l'information ;
- le suivi, la supervision des enquêteurs placés sur le terrain et la collecte des fiches ;
- la saisie, le traitement l'analyse des données et la publication régulière des résultats.

Plusieurs dispositifs de collecte d'informations co-existent, afin de permettre à la DEP du MRA de jouer pleinement son rôle de coordination dans l'élaboration des politiques, des programmes et des projets sectoriels. Les systèmes d'information utilisés par le MRA sont :

- Le suivi des statistiques du MRA ;
- Le système d'information sur les marchés à bétail (SIM / B) ;
- L'enquête nationale sur les effectifs du cheptel ;
- Le réseau de surveillance épidémiologique ;
- Le suivi de la campagne agropastorale ;
- Les informations issues de tiers.

Le présent propos se focalise sur les activités du SIM/ B et particulièrement sur son organisation, les données collectées, les analyses, le mode de diffusion des résultats et enfin les relations avec les autres SIM du BURKINA.

1- ORGANISATION DU SIM BETAIL

Sur le terrain, le personnel du SIM Bétail est composé d'enquêteurs contractuels et des chefs de zone dont dépendent les marchés suivis.

En 1997 une prospection réalisée par le service statistique avait permis de dénombrer cent trente deux (132) marchés de bétail à travers le pays. Ils sont regroupés en marchés de collecte ou de production (les plus nombreux) et en marché d'exportation (Pouytenga, Ouagadougou, Bobo Dioulasso). Le service statistique suit depuis une dizaine d'années quatorze (14) de ces marchés qui ont été choisis en fonction de critères géographique et d'importance.

2- DONNEES COLLECTEES ET MODE DE TRANSMISSION

Chaque marché est doté d'un enquêteur qui le jour du marché, relève les prix des animaux par catégorie et estime le nombre d'animaux présentés sur le marché. Selon les localités, les marchés ont lieu soit de manière hebdomadaire, soit tous les 3 ou 6 jours. Les données collectées sont :

- les offres et ventes des animaux par espèce et par catégorie d'animaux ;
- les prix des animaux par espèce et par catégorie d'animaux ;
- l'état d'engraissement ;
- Les acteurs en présence sur le marché;
- Les taxes pratiquées.

Ces données sont collectées sur des fiches d'enquête élaborées à cet effet. La transmission des données au SSA est aléatoire et se fait lors des missions sur le terrain du SSA ou à travers le canal des structures déconcentrées du MRA (DRRA et DPRA). Elle est donc irrégulière, engendrant des retards dans la saisie et la publication des données.

2.1 OFFRES ET VENTES D'ANIMAUX

L'offre et la vente d'animaux sont enregistrées par les enquêteurs par comptage direct sur les marchés. Les informations sur les offres, les ventes et les prix des animaux sont présentées par type de marché. D'une part les marchés d'exportation qui sont Ouagadougou, Bobo Dioulasso et Pouytenga, et d'autre part les marchés de collecte.

L'enquêteur est présent chaque jour de marché pour comptabiliser l'offre et la vente d'animaux par catégorie sur le marché. Vu l'étalement de l'arrivée des animaux sur le marché cette offre est enregistrée à l'heure de la plus grande affluence. Il est publié les informations suivantes :

- *offre et ventes de bovins sur les marchés de collecte ;*
- *offre et ventes de bovins sur les marchés d'exportation ;*
- *offre et ventes d'ovins sahéliens sur les marchés de collecte ;*
- *offre et ventes d'ovins sahéliens sur les marchés d'exportation ;*
- *offre et ventes de caprins sahéliens sur les marchés de collecte ;*
- *offre et ventes de caprins sahéliens sur les marchés d'exportation ;*
- *offre et ventes d'ovins mossi sur les marchés de collecte ;*
- *offre et ventes d'ovins mossi sur les marchés d'exportation ;*
- *offre et ventes de caprins mossi sur les marchés de collecte ;*
- *offre et ventes de caprins mossi sur les marchés d'exportation.*

2.2 Les prix

L'enquêteur est chargé également de relever trois (3) prix pour chaque catégorie d'animaux de chaque espèce et par jour de marché. Les informations sont publiées sous le même format que ci-dessus en fonction des marchés (collecte ou exportation) et des types d'animaux (sahélien ou mossi).

Les prix des animaux sont présentés également selon le type de marché (marchés d'exportation et marchés de collecte).

Ces prix sont enregistrés sur les marchés par des enquêteurs qui assistent aux marchandages ou sur simple déclaration d'une des parties (acheteur ou vendeur). Par jour de marché il est enregistré trois prix par catégorie d'animaux.

En plus du prix des animaux, des relevés sont effectués régulièrement sur le prix de la viande dans neuf (9) localités du Burkina Faso. Ce travail est réalisé essentiellement par les agents des services d'élevage.

2.3 Les catégories d'animaux

Les informations sur les marchés de bétail sont saisies selon un canevas (fiche d'enquêtes) qui définit les catégories d'animaux et leur état comme suit :

- Chez les bovins

Veau : Bovin mâle de moins d'un an
Velle : Bovin femelle de moins d'un an
Taurillon : Bovin mâle ayant un âge compris entre 1 et 3 ans
Génisse : Bovin femelle ayant un âge compris entre 1 et 4 ans. Il s'agit d'individus n'ayant pas encore commencé leur carrière de reproductrice.
Taureau : Bovin mâle de plus de trois ans
Bœuf : Bovin mâle de plus de 3 ans castré
Vache : Bovin femelle de plus de 4 ans ; ayant commencé sa carrière de reproductrice

- Chez les ovins

Agneau : Ovin mâle de moins de 15 mois ; qui n'a que des dents de lait
Agnelle : Ovin femelle de moins de 15 mois ; qui n'a que des dents de lait
Bélier : Ovin mâle entier de plus de 15 mois ; ayant au moins 2 dents adultes
Mouton : Ovin mâle de plus de 15 mois castré
Brebis : Ovin femelle de plus de 15 mois ; ayant commencé sa carrière de reproductrice

- Chez les caprins

Cabris : Caprin mâle ou femelle de moins de 15 mois ; n'ayant que des dents de lait
Bouc : Caprin mâle de plus de 15 mois ; ayant au moins 2 dents adulte
Bouc castré : Caprin mâle de plus de 15 mois castré

Chèvre : Caprin femelle de plus de 15 mois ; ayant au moins 2 dents adultes ; ayant commencé sa carrière de reproductrice.

2.4 L'état d'engraissement

L'état d'engraissement des animaux présentés sur les marchés de bétail est un des critères pris en compte dans la saisie de l'offre, de la vente et dans les relevés de prix. A défaut de peser les animaux une appréciation visuelle ou au toucher est faite.

Bon état = Bon état d'engraissement

Mauvais état = Mauvais état d'engraissement

3- TRAITEMENTS ET ANALYSES DES DONNEES

Les données collectées sont centralisées au niveau du SSA pour être compilées et analysées en fonction de l'utilisation qui en est attendue. En général la synthèse de ces nombreuses informations pose d'énormes difficultés. A cet effet la DEP s'est engagée en 2002 dans l'élaboration d'un système de gestion de base de données qui permettra d'analyser plus rapidement les données collectées. Cet outil est en cours de d'opérationnalisation.

4- DIFFUSION DES INFORMATIONS

Les productions actuellement réalisées dans le cadre du SIM Bétail sont mises à la disposition des utilisateurs à travers le rapport sur les statistiques du secteur du secteur de l'élevage au Burkina Faso, édité chaque année par la DEP entre 200 et 500 exemplaires. Ce document est distribué aux principaux groupes suivants :

- les services administratifs ;
- les missions diplomatiques ;
- les organes de presse ;
- les organisations paysannes de producteurs (association, union) ;
- les comités de gestion des marchés de bétail, etc.

En plus nous recevons régulièrement dans nos services divers utilisateurs de données statistiques. Selon le registre que nous tenons au niveau du service, nous pouvons les regrouper en quatre grands types :

- les élèves et étudiants (ENESA, IDR, FASEG, etc.) représentent ~ 50% ;
- les consultants individuels et bureaux d'études, ~ 25% ;
- les enseignants et chercheurs, ~12,5% ;
- les autres (particuliers, opérateurs économiques, etc.), ~12,5%.

5- RELATIONS AVEC D'AUTRES SIM

Elles sont inexistantes et méritent en effet d'être développées pour une meilleure valorisation des données collectées et une contribution active au suivi de l'atteinte des grands objectifs nationaux. Par exemple une interrelation entre SIM Bétail et Céréales pourrait être avantageusement recherchée sur le plan géographique par l'extension des marchés suivis en harmonie avec les zones couvertes par le SIM céréales ainsi qu'au moment de l'analyse des données en terme de fréquentation, de prix, ...

CONCLUSION

Le dispositif de collecte, de traitement et de diffusion de données sur les marchés de bétail présente des insuffisances qui sont :

- l'insuffisance de supervision et de contrôle des enquêteurs, ce qui peut affecter la qualité des données ;
- le processus de traitement des données est peu approprié notamment au niveau de l'organisation de la conservation des données ;
- la diffusion irrégulière et insuffisante de l'information, surtout au niveau des utilisateurs externes au MRA.

Toute cette situation est imputable à la conception de départ du dispositif et à sa trop grande dépendance du financement extérieur. Mais depuis deux ans au moins avec la fin du projet qui assurait le financement du SIM, le budget de l'état a pris le relais avec ses avantages et ses inconvénients.

Dans le but d'améliorer le SIM Bétail, les perspectives suivantes demeurent nos préoccupations :

- * Intégrer quelques marchés frontaliers dans le groupe des marchés suivis ;
- * Renforcer le personnel sur le marché de Pouytenga ;
- * Mieux impliquer des acteurs des marchés (comité de gestion, courtier ; commune, etc.) dans la collecte de l'information de base.

FICHE D'ENQUETE SUR LES MARCHES DE BETAIL

Date : _____ Marché de : _____ Enquêteur: _____

BOVINS

Catégorie >>	Veau et velle	Taurillon & génisse		Taureau & boeuf		Vache	
Etat >>>>>>		Bon	Mauvais	Bon		Mauvais	Bon
Prix							
Moyenne							TOTAL
Offre totale							
Vente totale							

OVINS MOSSI

Catégorie >>	Agneau	Bélier & Mouton		Brebis	
Etat >>>>>>		Bon	Mauvais	Bon	Mauvais
Prix					
Moyenne					TOTAL
Offre totale					
Vente totale					

CAPRINS MOSSI

Catégorie>>	Chevreau	Bouc		Chèvre		
Etat >>>>>		Bon	Mauvais	Bon	Mauvais	
Prix						
Moyenne						
Offre totale						
Vente totale						
						TOTAL

VOLAILLES

Catégorie>>	Poule		Coq		Pintade		
Etat >>>>>	Poids	Prix	Poids	Prix	Prix	Poids	
Prix							
Moyenne							
Offre totale							
Vente totale							
							TOTAL

AUTRES

	Asins	Equins	Camelins
Prix moyen			
Offre			
Vente			

TAXES PRAVIQUES SUR LES MARCHES DE BETAIL

	Taxe d'entrée	Taxe de sortie	Taxe de gardiennage	Taxe d'embarquement	Autres taxes :
Bovins					
Petits ruminants					
Asins					
Camelins					
Equins					

Cette feuille est a remplir une fois par mois et non tous les jours de marché

FICHE D'ENQUETE SUR LES MARCHES DE BETAIL

Date : _____ Marché de : _____ Enquêteur: _____

BOVINS

Catégorie >>	Veau et velle	Taurillon & génisse		Taureau & boeuf		Vache	
Etat >>>>>>		Bon	Mauvais	Bon		Mauvais	Bon
Prix							
Moyenne							TOTAL
Offre totale							
Vente totale							

Date : _____ Marché de : _____ Enquêteur: _____

BOVINS

Catégorie >>	Veau et velle	Taurillon & génisse		Taureau & boeuf		Vache	
Etat >>>>>>		Bon	Mauvais	Bon		Mauvais	Bon
Prix							
Moyenne							TOTAL
Offre totale							
Vente totale							

FICHE D'ENQUETE SUR LES MARCHES DE BETAIL

Date : _____ Marché de : _____ Enquêteur: _____

BOVINS

Catégorie >>	Veau et velle	Taurillon & génisse		Taureau & boeuf		Vache	
Etat >>>>>>		Bon	Mauvais	Bon		Mauvais	Bon
Prix							
Moyenne							TOTAL
Offre totale							
Vente totale							

Date : _____ Marché de : _____ Enquêteur: _____

BOVINS

Catégorie >>	Veau et velle	Taurillon & génisse		Taureau & boeuf		Vache	
Etat >>>>>>		Bon	Mauvais	Bon		Mauvais	Bon
Prix							
Moyenne							TOTAL
Offre totale							
Vente totale							

FICHE D'ENQUETE SUR LE PRIX DE LA VIANDE

Date : _____ Marché de : _____ Enquêteur: _____

BOVIN		OVIN		CAPRIN	
Poids du tas de 100 fr. (g)	Poids du tas de 200 fr. (g)	Poids du tas de 100 fr. (g)	Poids du tas de 200 fr. (g)	Poids du tas de 100 fr. (g)	Poids du tas de 200 fr. (g)

BOVIN		OVIN		CAPRIN	
Poids du tas de 100 fr. (g)	Poids du tas de 200 fr. (g)	Poids du tas de 100 fr. (g)	Poids du tas de 200 fr. (g)	Poids du tas de 100 fr. (g)	Poids du tas de 200 fr. (g)

MORCEAUX PARTICULIERS

DESIGNATION	POIDS (g)	PRIX (fr.)	DESIGNATION	POIDS (g)	PRIX (fr.)

